

منهج التربية الرقمية



ورشة عمل للطلاب
إدارة السمعة الإلكترونية



إدارة السمعة الإلكترونية – أهداف ورشة العمل



- تعريف السمعة.
- تعريف السمعة الإلكترونية.
- قياس سمعتك على الإنترنت.
- إدارة سمعتك على الإنترنت.
- مثال واقعي!
- كونك غير معروف!
- من المهتم (نشاط – عمل جماعي).
- تأثير السمعة على حياتنا.
- ما الذي يمكننا فعله حيالها؟
- التلخيص (نشاط – رسم الخرائط الذهنية).

إدارة السمعة الإلكترونية – تعريف السمعة



السمعة

- أي شيء له علاقة **بك** ...
- أي شيء تُسأل عنه ...
- رأي الناس **فيك**...
- سلوكك وتصرفك يعكسان سمعتك..



إدارة السمعة الإلكترونية – تعريف السمعة الإلكترونية



السمعة الإلكترونية

- هي أي شيء تفعله على الإنترنت ويكون من شأنه التأثير في سمعتك سواء بالإيجاب أو بالسلب!

إدارة السمعة الإلكترونية – كيف تنشأ السمعة؟



- التحدُّث عن شخص ما أو شيء ما سواء بالإيجاب أو بالسلب.
- السلوك العام مع أفراد المجتمع.
- الالتزامات والمسئوليات التي يتحملها المرء أو تلك يُحتمل أن يتحملها.
- عدد مرات التواصل الاجتماعي.

إدارة السمعة الإلكترونية – تأثير السمعة

السمعة السيئة على الإنترنت	السمعة الطيبة على الإنترنت
<ul style="list-style-type: none"> ● تتركك من أن تكون أحد الطلاب الذين يُحتمل قبول التحاقهم بالمدارس أو الجامعات. ● تزيد من الطاقة السلبية من حولك. ● تزيد من الشعبية السيئة. ● تقلل فرص نجاحك في الحياة. ● تزيد من فرص تجاهل الناس لك. ● ربما يكون لها تأثير سلبي على درجاتك في المدرسة. ● تزيد من أعدائك. 	<ul style="list-style-type: none"> ● تساعدك على أن تحوز على قبول المدارس أو الجامعات عند تقدّمك إليها. ● تساعدك على كسب المزيد من المعارف. ● تساعدك على أن يكون لك حضور إيجابي على الإنترنت. ● تساعدك على أن تصبح شخصا ناجحا وأن يوصي بك الآخرون بقوة.



إدارة السمعة الإلكترونية – كيف تبحث عن نفسك عبر الإنترنت؟



١. اكتب اسمك الأول والأخير في العديد من محركات البحث مثل **جوجل** و **ياهو** ... إلخ.
٢. كن محددًا لكي تزيد من فاعلية بحثك ونتائج.
٣. تجنّب استخدام بطاقة هويتك القطرية في البحث – فهذا غير محبّب.
٤. ابحث في المدونات ومواقع التواصل الاجتماعي.
٥. ابحث بكل تنوعات اسمك.
٦. تفحص المواقع التي تعتاد زيارتها إذا كان بها أي معلومات عنك.

إدارة السمعة الإلكترونية – كيف تدير وجودك في الإنترنت وتحميه؟



1. أنشئ ملفك الشخصي على **جوجل** واضبط إعداداته على النحو الأمثل كما يلي:
 - حدد ما تريد للناس رؤيته من معلومات عنك؛ على سبيل المثال سيرتك الذاتية وصورتك ووظيفتك ... إلخ.
2. راقب دوريا وجودك على الإنترنت.
3. قم بإزالة أي محتوى لا ترغب به وكذلك النتائج المرتبطة به.
 - حافظ على معلوماتك الشخصية بعيدا عن جوجل.
 - قم بإزالة أي صفحة أو موقع من نتائج البحث الخاصة بجوجل.



إدارة السمعة الإلكترونية – كيف تدير وجودك في الإنترنت وتحميه؟



٤. تلقِ إشعارات عندما تظهر بياناتك الشخصية على صفحات الإنترنت.

● بإمكانك استعمال خاصية «أنا في الإنترنت».

٥. أنشئ واضبط حسابك على إيثوسيو (ethosu) "منصة تسمح للشباب ببناء سمعتهم والحفاظ عليها بما يمنحهم مزايا

واضحة للتقدّم الإيجابي في مستقبلهم" الرابط – <https://www.ethosu.com/login.php>



إدارة السمعة الإلكترونية – مثال



مثال واقعي على كيفية إزالة **معلومات شخصية** من **جوجل**!

- ابحث عن نفسك على جوجل وسلط الضوء على المحتوى غير المرغوب به.
- نشاط – تحقق من وجودك في الإنترنت!

إدارة السمعة الإلكترونية – من المهتم؟ النشاط ٢



نشاط ٢ (عمل جماعي)

- اكتب أسماء كل شخص ربما يكون مهتماً بمعرفة معلومات عنك.



إدارة السمعة الإلكترونية - التلخيص

النشاط ٣



النشاط ٣ (رسم الخرائط الذهنية) استدعاء الأفكار (عصف ذهني) حول السمعة الإلكترونية (١٠ دقائق)

- ما هي السمعة وما هي السمعة الإلكترونية؟
- كيف يمكن قياسها وإدارتها؟
- ما الذي يمكننا فعله؟



إدارة السمعة الإلكترونية – أي أسئلة؟



شكراً لك!

لمزيد من المعلومات، برجاء التواصل معنا عبر
البريد الإلكتروني: info@safespace.qa

