



السمعة الإلكترونية

3 July 2016



السمعة الإلكترونية – التعريف



- تقدير لشخص ما أو شيء ما بشكل عام؛ رأي.
- إعجاب بشخص ما أو شيء ما بشكل عام؛ تقدير.
- السمعة السيئة أو الشهرة، فيما يتعلق ببعض السمات المحددة بشكل خاص.

السمعة الإلكترونية – من، كيف، متى، أين؟



من يقوم بتكوينها؟ جميع مستخدمي الإنترنت يقومون بتكوينها عن أنفسهم كما يساهمون في تكوين السمعة الإلكترونية للآخرين.

كيف يتم تكوين سمعتنا الإلكترونية؟ من خلال استخدام محرك البحث جوجل والدرشة والتغريد على موقع تويتر والقيام بكافة أنواع الأنشطة المختلفة على شبكة الإنترنت. بل وأحياناً أيضاً دون القيام بالكثير. وعلينا أن نتذكر أنه يجب أن نبحث عن اسمنا أو أسماءنا المستعارة التي نستخدمها من وقت لآخر للتأكد من المعلومات الملحقة بها. إذ قد نكتشف في بعض الأحيان أن أحدهم يقوم بوضع محتوى ما على شبكة الإنترنت مستخدماً اسمنا ويمكننا اتخاذ بعض الإجراءات للإبلاغ ووقف محاولة سرقة الهوية هذه.

السمعة الإلكترونية – من، كيف، متى، أين؟



متى يتم تكوين سمعتنا الإلكترونية؟ في كل وقت. فبمجرد اتصالنا بشبكة الإنترنت لأول مرة أو بمجرد أن يقوم أحدهم بذكر اسمنا على شبكة الإنترنت يكون بوسعنا إنشاء سمعتنا الإلكترونية كما يجب أنه يتم تكوينها عنا (إذ يمكن للآخرين أن يقوموا بالتعليق على صفحاتنا الشخصية أو وضع صورنا على شبكة الإنترنت...الخ).

أين يتم تكوين سمعتنا الإلكترونية؟ في كل مكان على شبكة الإنترنت. لذا فإنه يتم تكوينها من قبل جميع مستخدمي كافة أنواع الأجهزة – أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الكمبيوتر اللوحي والهواتف الذكية ووحدات التحكم...الخ.

السمعة الإلكترونية – أن تكون مجهولاً! هذا ليس حقيقياً!



كلمة مجهول هي كلمة عادة ما تستخدم عند الحديث عن الإنترنت. وهي تعني ألا يكون بوسع أحد أن يتعرف على هويتك الحقيقية. والمشكلة هي أنه، كما ذكرنا من قبل – أننا لا نكون مجهولين على شبكة الإنترنت. فإذا أراد أحدهم التعرف علينا – فإن ذلك ممكن. فعندما نستخدم اسماً مستعاراً فنحن لا زلنا نستخدم نفس الجهاز الذي نستخدمه عادة، وبالتالي لا يزال بالإمكان التعرف على الجهاز. ولإنشاء اسم مستعار فإننا نستخدم أحياناً أسماء مألوفة أو تواريخ ميلاد – وكل ذلك يشكل إشارات إضافية للشخص الذي يريد تحديد هويتنا.

السمعة الإلكترونية – تأثيرها على حياتنا



سمعتنا الإلكترونية تعتمد على معتقدات وملاحظات الآخرين ومن ثم فإن علينا أن نعتني جيداً بما نتركه من انطباعات على شبكة الإنترنت.

وكل ما نقوم به على شبكة الإنترنت يصبح بشكل تلقائي جزء تالياً من سمعتنا الإلكترونية. فعندما نعتاد نشر مقطوعات موسيقية كلاسيكية ثم نقوم فجأة بنشر مقطوعة من موسيقى الروك فسوف يلاحظ الآخرون هذا على الأرجح ويظنون على الفور أنه لا بد من أن هناك سبباً لهذا التغيير. وعندما نعتاد على نشر جمل مضحكة من بعض المواقع الإلكترونية فسوف يعتقد الآخرون أننا أشخاص مرحين وأنها نتمتع بحس الدعابة، إلا أن بعضهم كذلك قد يجدون هذا أمراً مزعجاً وصبيانياً...

السمعة الإلكترونية – تأثيرها على حياتنا



ولا يشترط أن تكون السمعة المكتسبة في وقت ما دائمة، إلا أن علينا أن نتذكر أن بعض الأمور قد يتذكرها الآخرون لفترة أطول. فعلى سبيل المثال إذا واصلنا نشر صور سخيطة لأنفسنا ثم قمنا في وقت ما بالتقدم للعمل بوظيفة محاسب، فقد يظن صاحب العمل المنتظر أن هناك احتمال كبير بأننا ما زلنا غير مسؤولين ونتصرف بصبيانية بينما يجب أن يكون المحاسب منظماً ويمكن الاعتماد عليه...

لذلك فيجب أن تتم كل خطوة على شبكة الإنترنت بحرص ومع الأخذ في الاعتبار أن ما قد نجده اليوم مرحاً أو مثيراً قد يجرمنا يوماً ما من تحقيق أهدافنا.

السمعة الإلكترونية – مصطلحات أساسية



- **الجوجلة** – البحث باستخدام محرك البحث "جوجل".
- **سرقة الهوية** – ادعاء أنك شخص آخر باستخدام اسم الشخص الآخر أو اسمه المستعار.
- **بيدي الإعجاب (فعل)** – أي معلومات قد تتسبب في حدوث لبس أو تكون لائقة بالنسبة للبعض. ومن الأفضل تجنب وضع أي نوع من المحتوى الحساس على شبكة الإنترنت.
- **البصمة الرقمية** – علامة نتركها في كل مرة نتصل بشبكة الإنترنت.

السمعة الإلكترونية – مصطلحات أساسية



- **الإبلاغ** – الكتابة لمدير الموقع عن وضع محتوى غير اللائق على شبكة الإنترنت أو عن خرق شخص ما للقواعد على شبكة الإنترنت.
- **النتيكييت (آداب التعامل على شبكة الإنترنت)** – مجموعة من القواعد على شبكة الإنترنت.
- **المحتوى الحساس** – أي معلومات قد تتسبب في حدوث لبس أو تكون لائقة بالنسبة للبعض. ومن الأفضل تجنب وضع أي نوع من المحتوى الحساس على شبكة الإنترنت.

السمعة الإلكترونية – ما الذي يمكننا عمله؟



- مراقبة وجودنا على شبكة الإنترنت.
- توعية الأطفال بتبعات بناء السمعة الإلكترونية.
- تنفيذ القواعد.
- حماية ممتلكاتنا على شبكة الإنترنت.
- قاعدة عامة – تذكر أنك في مكان عام!

السمعة الإلكترونية – من الذي يمكنه الإسهام في حماية السمعة الإلكترونية؟



الجميع – إذ يمكن أن يقوم المعلمون برفع الوعي بين الطلاب، ويمكن للآباء التحدث مع أطفالهم، وتثقيفهم ومساعدتهم على مراقبة تواجدهم على شبكة الإنترنت. ويمكن أن يقوم جميع أفراد الأسرة بالتحدث إلى الطفل وتعليمه / تعليمها قواعد السلوك، كما يمكن لكافة أفراد المجتمع تعلم ما يتعلق بالسمعة الإلكترونية ومحاولة تعليم أطفالهم والبالغين الآخرين.

ما هي الطريقة التي يمكننا رفع الوعي من خلالها؟ من خلال تنظيم الحملات والفاعليات وورش العمل، ولكن أيضاً من خلال اتباع القواعد والحديث عنها في الحياة اليومية.

السمعة الإلكترونية – ماذا تعلمنا في هذه المحاضرة؟



- ما هي السمعة الإلكترونية؟
- متى نقوم ببناء سمعتنا الإلكترونية؟
- كيف يمكننا حماية سمعتنا الإلكترونية؟
- أين نبني سمعتنا الإلكترونية؟
- من الذي يمكنه التصرف حيال سمعتنا الإلكترونية؟
- كيف نبني سمعتنا الإلكترونية؟

شكراً لك!

لمزيد من المعلومات، برجاء التواصل معنا عبر
البريد الإلكتروني : info@safespace.qa

